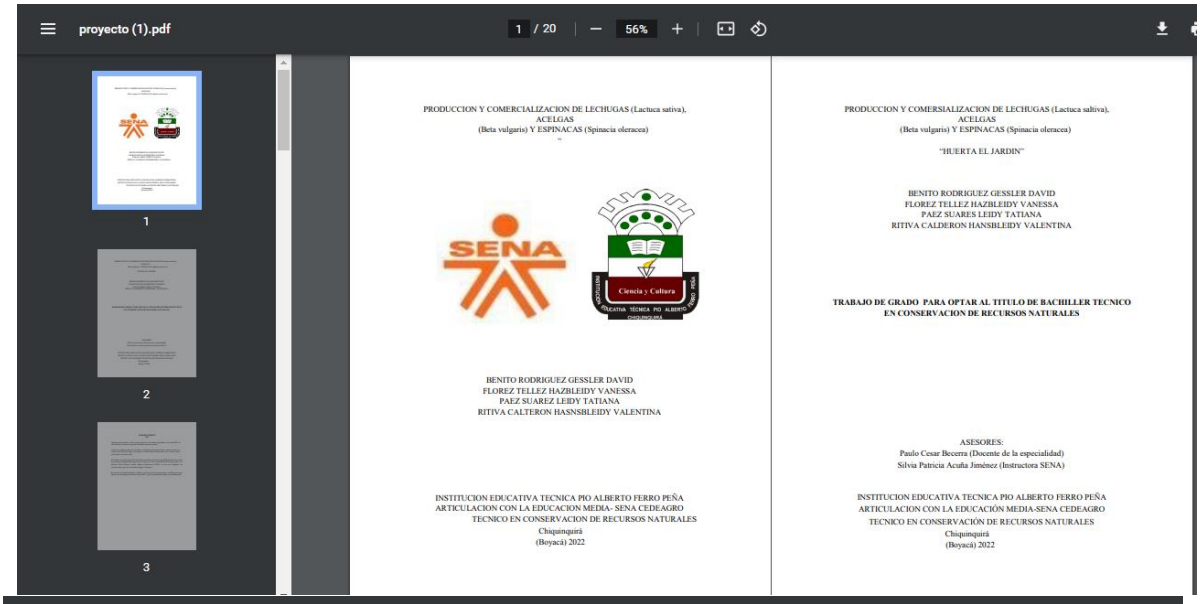
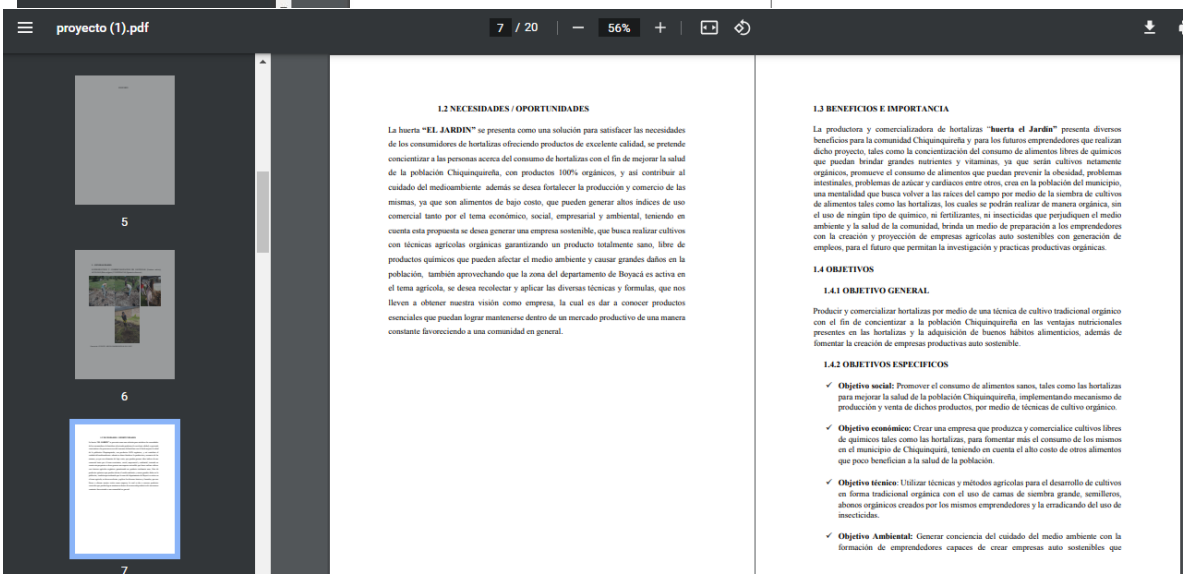
Anexo 4. Pantallazo revisión proyectos productivos





promuevan el desarrollo de cultivos libres de químicos, además con la capacidad de reciclar y reutilizar los diversos elementos del diario vivir tales como botellas, cartones y los desechos orgánicos.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 PRODUCTOS A OFRECER- PRESENTACION DE PRODUCTO

- Espinaca Viroflay por 250 gramos

Este producto tendrá una presentación de la siguiente manera: empacado en bolsas de 250 y 500 gramos, las cuales serán identificadas por el logo de la huerta el jardin" la cuales brindarán información acerca de los emprendedores.

También serán comercializadas por medio de atados que tendrán un peso de _____

- Lechuga (lactua sativa) por 250 gramos

Este producto tendrá una presentación de la siguiente manera: empacado en bolsas de 250 y 500 gramos, las cuales serán identificadas por el logo de la huerta "el jardin", también llevara el nombre de las diferentes especies de lechugas tales como lechuga Simpson black (crespa), lechuga Batavia (grandes lagos), lechuga morada.
También serán ofrecidas por unidad y empacadas en sus respectivas bolsas según la especie.

Acelgas Large (White ribbed)
Este producto tendrá una presentación de la siguiente manera: empacado en bolsas de 250 y 500 gramos, los cuales serán identificadas por el logo de la huerta el jardin".

También serán comercializadas por medio de atados que tendrán un peso de _____

2.2 MERCADO OBJETIVO

CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad)	Precio (unidad)	Observaciones
	Lechuga Simpson Black (Crespa)				
	Lechuga Morada				
	Lechuga Batavia (grande lagos)				
	Espinaca Viroflay				
	Acelgas Large (White ribbed)				

Tabla 1 Observación grupo emprendedor 2021_2022 huerta el jardin

2.3 COMPETENCIA

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN/TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO

Tabla 2 FUENTE: GRUPO EMPRENDEDOR 2022



TARJETA DE PRESENTACION



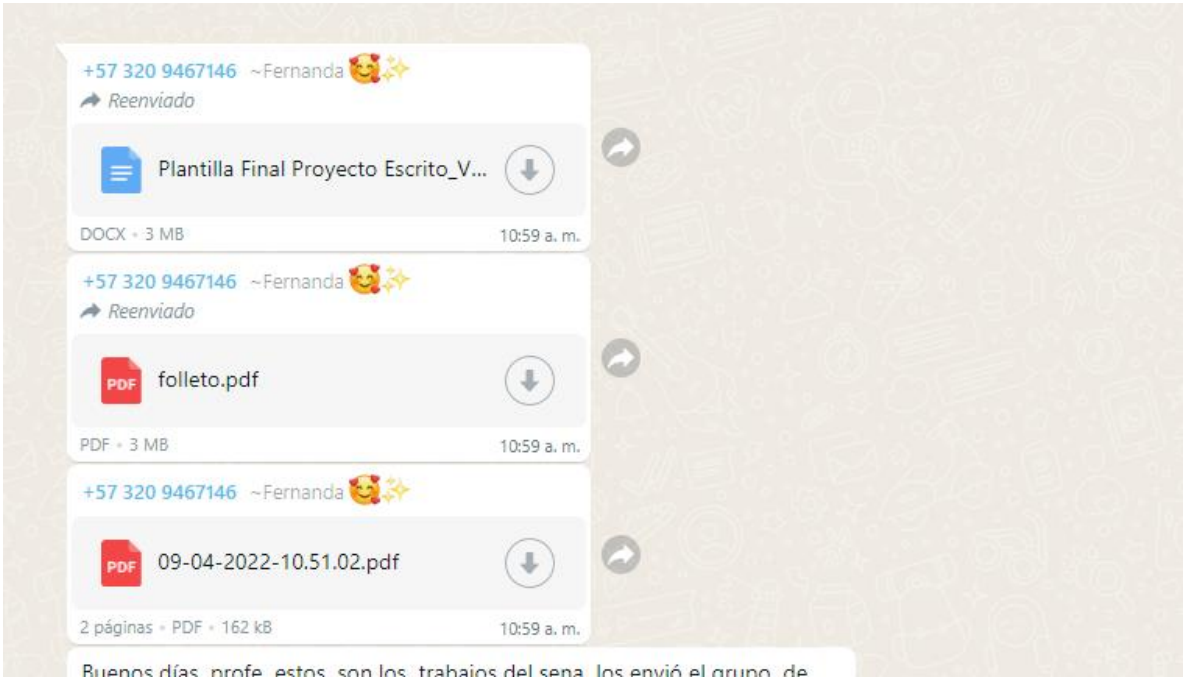
3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

La huerta el Jardin está ubicada en el occidente del departamento de Boyacá, en el municipio de Chiquinquirá, en el barrio San Carlos al norte del municipio en la dirección carrera 9 con calle 31 esta posee una extensión de 10 x 4 m^2 el clima de la región varía entre los 6 a los 19 grados centígrados, rara vez llega a los menos 2 o sube a más 21 grados centígrados.



Fuente: https://www.google.com/maps



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS ORNAMENTALES EN LA VEREDA EL PAPAYO SECTOR CASCAJERA

Chaparro Martinez Javier Alejandro
Medina Orduña Ana María
Patiño Fandiño Jhoan Santiago
Rodriguez Quijano Yeimi Yulieth

INSTITUCION EDUCATIVA LA INDEPENDENCIA
ARTICULACION CON LA EDUCACIÓN MEDIA – SENA CEDEAGRO
TÉCNICO EN CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES
SOGAMOSO
2022

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS ORNAMENTALES EN LA VEREDA EL PAPAYO SECTOR CASCAJERA

Chaparro Martinez Javier Alejandro
Medina Orduña Ana María
Patiño Fandiño Jhoan Santiago
Rodriguez Quijano Yeimi Yulieth

TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE:

TÉCNICO EN CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

ASESORES:
DOCENTE Jaime Antonio Lache Ávila
Instructora SENA Silvia Patricia Acuña Jimén

4. ESTUDIO ORGANIZACIÓNAL
4.1. NOMBRE DE LA EMPRESA
4.2. ORGANIGRAMA
4.3. MANUAL DE FUNCIONES (CARGO Y OBJETIVO DEL CARGO)
4.4. REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO (5 DEBERES, 5 DERECHOS Y SANCIONES)
5. ESTUDIO FINANCIERO
5.1 INVERSION
5.2 INGRESOS
5.3 EGRESOS
5.3.1 COSTOS
5.3.2 GASTOS
5.4 RESULTADO DEL EJERCICIO
5.5 VALOR UNITARIO
5.6 PRECIO DE VENTA
5.7 ANÁLISIS DEL EJERCICIO

6. ESTUDIO DE IMPACTOS
6.1 IMPACTO GENERAL (POSITIVO – NEGATIVO SI LO HAY)

7. CONCLUSIONES (SEGÚN OBJETIVOS)

8. RECOMENDACIONES (GENERAL)

9. BIBLIOGRAFIA

10. ANEXOS

1. GENERALIDADES

1. 1.1 PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS ORNAMENTALES EN LA VEREDA primera chorrera sector papayo



1.2 GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.2.1 NECESIDAD / OPORTUNIDAD:
Aplicar los conocimientos adquiridos en el curso del SENA de elaboración de abonos orgánicos, muestreo de suelos y mantenimiento del suelo, para la elaboración para la elaboración del proyecto, de los sustratos y del correcto mantenimiento de estos, viendo la oportunidad que hay en la ciudad de Sogamoso por los nuevos proyectos de organización y estética de los lugares.

1.2.2 BENEFICIOS E IMPORTANCIA: Pensando en el embellecimiento de la ciudad de Sogamoso nuestras plantas les darán un plus a los jardines de los hogares sogamoseños con plantas como los Girasoles, Eugenia y pensamiento por el momento ,buscando una recompensa económica a base de la venta de estas para el mejoramiento de las instalaciones y para ampliar nuestro catálogo de plantas ofreciendo una mayor variedad de especies y también de servicios; la delimitación de territorios ofreciendo una alternativa más estética que las tradicionales cercas de postes y alambres que al transcurrir el tiempo suelen deteriorarse y verse estéticamente inadecuados ,además de generar una ganancia económica importante para la reinversión en otros proyectos o en la menoración del mismo.
Los Girasoles tiene muchos beneficios que ayudan a mejorar la salud y reducir el riego de ciertas enfermedades como las cardiovasculares e incluso de algunos tipos de cáncer
Para las inflamaciones de la piel. El pensamiento se utiliza para aliviar afecciones cutáneas seborreicas, la costra láctea de los bebés, el eczema, la psoriasis, el acné, forunculosis, el herpes
Las cercas vivas son hábitats importantes para la conservación de biodiversidad, especialmente aquellas que tienen una mayor diversidad de especies y estructura.

1.2.3 OBJETIVO GENERAL: Producir y comercializar plantas ornamentales en la vereda primera chorrera sector cascajera con el fin de ofrecer un producto que permita aportar a la temática de paisajismo y a la implementación de cercas vivas en el municipio de Sogamoso.

1.2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

TÉCNICO: Aplicar los conocimientos adquiridos en el proceso de formación sobre la elaboración de abonos orgánicos y sustratos, la correcta siembra de plantas en vivero y su debido cuidado.

SOCIAL: Concientizar a la comunidad de la vereda papayo sector cascajera como pueden embellecer sus espacios por medio del uso de plantas ornamentales y la implementación de cercas vivas

ECONÓMICO: Obtener ganancias con la comercialización de las plántulas ornamentales

AMBIENTAL: Contribuir al desarrollo de más zonas verdes para embellecimiento de las ciudades grises y monótonas además de generar una conciencia colectiva sobre el cuidado del ambiente y la estética.
Mitigar el impacto que genera la deforestación ambiental.


Información
Ofrecemos el servicio de venta de plantulas ornamentales para el diseño de interiores dando un toque mas vivo al lugar naturalmente.
Ofrecemos también los servicios de venta de abonos vegetales.
Contáctanos
livingaesthetic45@gmail.com
Whatsapp: (57)3228273424
Facebook: living aesthetic
Instagram: living8745
cell: (57)3052150455
Km7 via llano(sector papayo)
Vivero
plantulas
ornamentales
living
aesthetic
incluye un poco de vida
Living aesthetic
VIVERO
SENA


Pensamiento
: Los pensamientos ayudan a evitar la proliferacion de malas hierbas siempre y cuando los plantes debajo de ellos
Girasol
Los beneficios de los girasoles poseen en sus semillas abundante contenido de ácido fólico, que no es mas que un tipo de la vitamina B
Eugenia
: Planta que se comercializa como arbusto, y puede llegar a medir hasta siete metros de altura en condiciones de clima ideales


PENSAMIENTO
Living aesthetic
VIVERO
INCLUYE UN POCO DE VIDA
$2.000
• RIEGO: CADA 3 DÍAS EN EL PERIODO DE FLORACIÓN.
• CLIMA: AGUANTA LA MAYORÍA DE CLIMAS NO EXTREMOS.
• LUZ: NECESITA DE UNA BUENA ILUMINACIÓN NATURAL, PUDIENDO LLEGAR A TOLERAR LA SEMISOMBRA.


GIRASOL
Living aesthetic
VIVERO
INCLUYE UN POCO DE VIDA
• REGAR DÍA DE POR MEDIO EN HORARIO NOCTURNO
• LA PLANTA DE GIRASOL NECESITA


EUGENIA
Living aesthetic
VIVERO
INCLUYE UN POCO DE VIDA
$1.000
• PREFIERE LUGARES SOMBRIOS O CON LUZ DURANTE LA MAÑANA AUNQUE SE ADAPTA TAMBIEN MUY BIEN A PLENO SOL.
• NO REGAR ESTA PLANTA EN EXCESO YA QUE PUEDE ACARREARLE PROBLEMAS DE HONGOS O PERDIDA DE HOJAS.

OBJETIVO: Tiene como función principal la gestión de los fondos o el dinero y los movimientos monetarios de una empresa o entidad.

4.3 MANUAL DE FUNCIONES (CARGO Y OBJETIVO DEL CARGO):

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS ORNAMENTALES EN LA VEREDA EL PAPAYO SECTOR CASCAJERA
CARGO: JUNTA DE SOCIOS **OBJETIVO**: la junta general de socios consiste en la reunión del capital social de una sociedad (representado por los socios)para la toma de una serie de decisiones establecidas legal o estaturiamente
CARGO: GERENTE **OBJETIVO Organizar los recursos de la entidad. Definir a donde se va a dirigir la empresa en un corto, medio y largo plazo, entre otras muchas tareas. Fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización.**
CARGO: VENDEDOR **OBJETIVO** 1. **Conoce el producto.** 2. **Asesorar a los compradores.**

4.4 REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:

DERECHOS:

1. **Cada trabajador debe ser respetado**
2. **Cada trabajador tiene derecho a expresar sus ideas**
3. **Cada trabajador tiene derecho a justificar su ausencia**
4. **Cada trabajador tiene derecho a un sueldo**
5. **Cada trabajador tiene derecho a un espacio equitativo y un salario igualitario**

DEBERES:

1. **Cada trabajador debe llevar su uniforme de trabajo**
2. **Los trabajadores deben respetarse entre si**
3. **Los trabajadores Tendrán que cumplir un horario establecido**
4. **Cada trabajador debe aportar al proyecto (Escrito, físico)**
5. **Cada trabajador debe dar resultados al final de la jornada**